

XXVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

peterfood

19—21 ноября 2019, Санкт-Петербург, Экспофорум

Кратчайший путь на полки
50 розничных сетей Северо-Запада



Организатор:

Конгрессно-Выставочная
Компания «Империя»

Тел.: (812) 327 49 18, (495) 730 79 06
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.peterfood.ru

КРУПНЕЙШАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА СЕВЕРО-ЗАПАДА

Проводится ежегодно с 1991 г.

Статистика 2018 года

- ✓ 7 500 посетителей-специалистов
- ✓ 200 делегатов Форума «Торговля Большого Города»
- ✓ 200+ экспонентов 20 стран
- ✓ более 200 закупщиков из 50 розничных сетей и 100 оптово-дистрибьюторских компаний и Hogesa
- ✓ 125 победителей конкурсов для производителей
- ✓ свыше 700 участников Открытых семинаров



ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА



Санкт-Петербург — второй по количеству потребителей город в России.

Имеет наивысшую в России долю сетевой торговли (более 80%, это показатель на среднеевропейском уровне).

Важным преимуществом для потенциальных экспонентов является крупнейший в России контейнерный терминал — Морской порт-хаб Санкт-Петербурга.

МИССИЯ ВЫСТАВКИ –

КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ ДЛЯ ПОСТАВЩИКА НА ПОЛКИ 50 РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ СЕВЕРО-ЗАПАДА

«Петерфуд» – это единственная выставка в стране, которая обеспечивает экспонентам гарантированный контакт с закупщиками розничных сетей и оптовиками непосредственно на стендах.

ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ

Обеспечить максимум договоренностей о поставках между производителями продуктов питания и закупщиками региона.

Выставка проходит при поддержке:



«Петерфуд» более 7 лет проходит при поддержке METRO Cash&Carry, а также является приоритетной выставкой Правительства Санкт-Петербурга.



МЕТРО С&С — постоянный участник программы «Активные сетевые продажи» на выставке «Петерфуд»



Коммерческий директор сети Реаль дегустирует продукцию на стенде экспонента



Закупщики сети PRISMA посетили стенды экспонентов в рамках программы «Активные сетевые продажи™»



Представитель X5 Retail Group на стенде экспонента

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

Ежегодно в выставке принимает участие 200 компаний-экспонентов, 6 000 посетителей-специалистов, более 100 закупщиков из всех ведущих региональных и федеральных розничных сетей, 600 региональных оптовиков и дистрибуторов, 150-200 делегатов Петербургского Продовольственного Форума.

Ежегодно со стендами в выставке участвуют делегации из более 10 стран мира.

Тематические разделы выставки:



Мясо и мясопродукты.
Мясная гастрономия



Птица. Яйцо



Рыба
и морепродукты



Кондитерская продукция.
Снэки, орехи, сухофрукты



Молочная продукция.
Сыры



Бакалея (зернопродукты,
макаронные изделия, специи)



Чай. Кофе. Какао



Замороженные продукты.
Полуфабрикаты



Масложировая
группа



Соки. Воды.
Безалкогольные напитки



Овощи. Фрукты



Консервация.
Соусы



Спиртные напитки



Здоровое питание.
Детское питание



Готовые блюда.
Салаты



Табак



Салон сопутствующего
оборудования. «ПетерфудТех»

Деловая программа выставки дает **ЛУЧШИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ВХОДА В РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАДА**



Познакомьтесь с закупщиками 50 розничных сетей и 100 региональных оптовиков и выгодно представьте им свой продукт прямо на Вашем стенде. Программа «Активные сетевые продажи»™



Договоритесь о поставках своей продукции в 50 розничных сетей. Центр Закупок Сетей™ и Центр Некоммерческих Закупок



Получите инструменты для работы с розничными сетями. Открытые мастер-классы и семинары, а также специальный курс по работе с розничными сетями для посетителей-специалистов продовольственного рынка из Цикла «Звезды Российского Консалтинга»™



Получите стратегическую информацию для поставок в сети на 2019 год. Продовольственный Форум «Торговля Большого Города», Выставка и конференция «Некоммерческие закупки в розничных сетях»



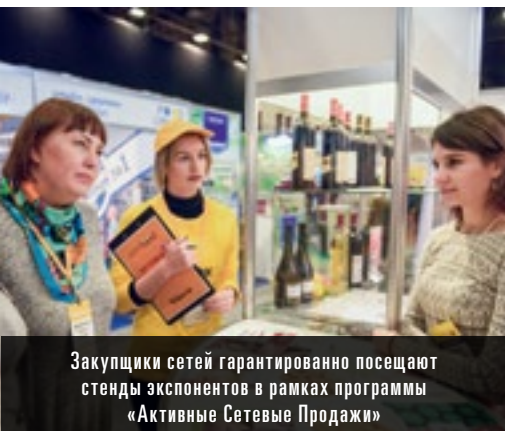
Получите подтверждение высокого качества своей продукции. Конкурсы «Выбор сетей», «Наша марка», «Инновационный продукт»



Превратите деловые контакты в дружеские связи. Театральный фуршет закупщиков сетей, экспонентов выставки и делегатов Форума «Торговля Большого Города»



В Центре Закупок Сетей™ ежегодно проходит более 4 500 переговоров о поставках продовольствия в розничные сети



Закупщики сетей гарантированно посещают стенды экспонентов в рамках программы «Активные Сетевые Продажи»



Зал форума «Торговля Большого Города»



Визит X5 Retail Group на стенды экспонентов в рамках программы «Активные Сетевые Продажи»



Закупщики сети Магнит на стендах экспонентов в рамках программы «Активные Сетевые Продажи»



Руководитель отдела снабжения и логистики сети Ашан на стенде экспонента выставки «Петерфуд»

ПРОГРАММА «АКТИВНЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОДАЖИ»

Закупщики 50 розничных сетей и 100 крупных оптовиков посетят Ваш стенд на выставке

Единственный в России формат переговоров, при котором закупщик сети вживую и во всей полноте увидит Ваш ассортимент, оценит его на «вкус и цвет», как если бы он лично приехал на Ваше предприятие. То, что невозможно в обычной жизни, возможно на выставке «Петерфуд»!

Список сетей смотрите на сайте peterfood.ru

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ СЕВЕРО-ЗАПАДА

- ✓ Обсудите конкретные действия по заключению контрактов с закупщиками розничных сетей, заинтересованных в Вашем ассортименте.
- ✓ За 2 дня Вы сможете провести от 40 до 60 переговоров с более чем 100 закупщиками из 50 сетей.



Переговоры с сетью Дикси в Центре Закупок Сетей™ Северо-Запада



Переговоры с сетью Ашан в Центре Закупок Сетей™ Северо-Запада

В Центре Закупок Сетей™ ежегодно проходит более 4500 переговоров о поставках в розничные сети



КАК ПРОХОДИТ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™



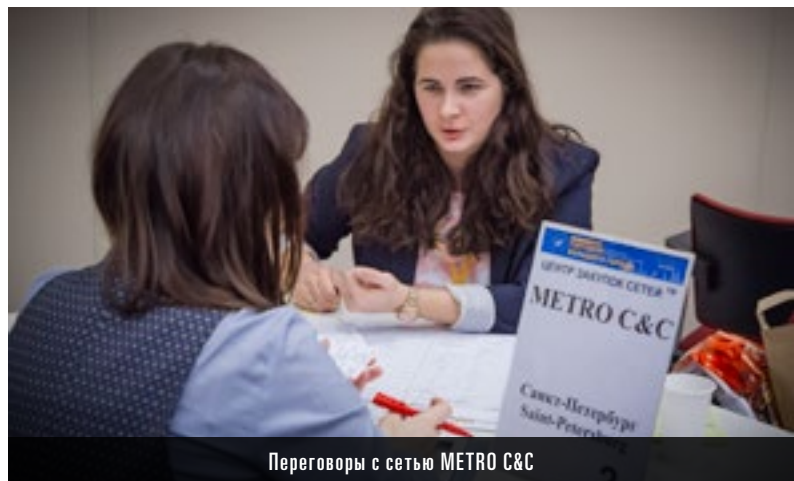
Переговоры с сетью Лента



Переговоры с сетью Дикси



Переговоры с сетью Пятерочка (X5 Retail Group)



Переговоры с сетью METRO C&C



РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ – ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ «ПЕТЕРФУД»

7Я семья, SPAR	Меркурий, Петрович
X5 Retail Group	Мировой
Адепт (сеть фирменных магазинов)	Нетто
Азбука Вкуса	О'Кей
АТП Союз, Аркуда	Первая премия
Бородинский	Петровский
Верный	Планета Вкуса
Дикси ГК	Пловдив
Евророс ТД	Полушка , Лайм, Всенародный
Империял, Пчелка	Призма
Как сыр в масле	Пятью Пять
Квартал	РеалЪ ТД
ЛЕНОБЛПОТРЕБСОЮЗ	СантаМаг
Лента	Светофор
Лотос ТХ	Сезон
Лукойл, магазины на АЗС	Семишагофф
Metro C&C	Фа-маркет Фаэтон, магазины на АЗС
Магнит	Фруктовая
Мера-Маркет	и другие сети

САЛОН «ПЕТЕРФУДТЕХ» – ЛУЧШАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА НА РЫНКЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ЗАКУПОК СЕВЕРО-ЗАПАДА!

Поставщики в течение 3 дней в рамках экспозиции представят свое оборудование и услуги для розничных и HoReCa-сетей Северо-Запада, а также получают стратегическую информацию по развитию рынка некоммерческих закупок Северо-Запада

Ежегодно ПЕТЕРФУДТЕХ собирает более 3000 профессионалов Северо-Запада:

- ✓ Закупщики некоммерческого ассортимента сетей
- ✓ Закупщики HoReCa
- ✓ Производители продовольственных товаров
- ✓ Дистрибьюторы
- ✓ Представители транспортных и логистических компаний, банков, интернет-магазинов



КОНКУРСЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ:

- ✓ «Выбор сетей»
- ✓ «Инновационный продукт»
- ✓ «Наша марка»

Самые авторитетные дегустационные конкурсы Северо-Западного региона РФ с 1991 г.

Участие в конкурсах поможет продвинуть Вашу продукцию в федеральные и региональные сети и увеличить доверие потребителей.



Золотая медаль конкурса «Наша марка»



Представители сети Дикси дегустируют продукцию участников конкурса «Выбор сетей»



Награды победителям конкурсов «Наша марка», «Выбор сетей», «Инновационный продукт»

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФУРШЕТ

закупщиков сетей, экспонентов выставки
и делегатов Форума «Торговля Большого Города»

Только на Фуршете выставки «Петерфуд» Вы сможете пообщаться
в непринужденной обстановке со 100 закупщиками розничных сетей
и превратить деловые знакомства в дружеские связи.



Джазовый вечер на Фуршете директоров XXVI выставки «Петерфуд»



Общение закупщиков розничных сетей, экспонентов выставки
и делегатов Форума «Торговля Большого Города»



Дружеская атмосфера на Фуршете



Гостей Фуршета встречают классической музыкой
в исполнении скрипичного дуэта

ОТЗЫВЫ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ



ДИКСИ

Просто. Рядом. По-соседски.

«Мы ищем новинки, которых еще не было на рынке, наша цель была достигнута – к нам пришло множество локальных производителей. Формат Центра Закупок очень удобен, потому что за несколько часов можно встретиться с большим количеством поставщиков»

Татьяна Лебедева и Наталья Пряхина, сеть Дикси



«Участвуя в ЦЗС не в первый раз, мы преследуем одну цель – расширить перечень поставщиков. Это региональные поставщики, которых не всегда можно быстро найти. Могу точно сказать, что на прошлых ЦЗС мы нашли себе партнеров среди поставщиков»

Ольга Новикова, сеть BILLA



«Каждый раз заключаем больше 10-ти контрактов с поставщиками. Даже если уже работаете с сетью, стоит прийти еще раз. Быстрее и эффективнее получаются переговоры»

Виктор Сидоров, сеть РИНГ



«Благодарим за прекрасную организацию и эффективный, удобный формат Центра Закупок Сетей. Переговоры принесли отличные результаты: 30% из них позволили перейти к обсуждению реальных контрактов, 10% – получить более выгодные предложения по действующим контрактам»

Татьяна Антонова, сеть Еврошоп

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

«Мы уже неоднократно участвуем в выставке и в Центре Закупок Сетей. Данный формат подтвердил свою эффективность, особенно для нас. Многие сети, с которыми мы сейчас работаем, заключили с нами контракты именно здесь. Практически все закупщики, которые участвуют в Центре Закупок Сетей, подходят к нам, интересуются продукцией, получают образцы и оставляют мнение о наших продуктах.»

Никита Овчаров, «НИКА»



«Мы участвуем первый раз, и нам всё очень нравится, очень много интересных людей и специалистов. Есть несколько действительно интересных байеров, с которыми мы продолжим переговоры после выставки, и думаем, что всё сложится.»

Юлия, «Покровские деликатесы»

«Второй день выставки проходил довольно бойко. На стенде побывал ряд сетей: от «Магнита» до «Х5 Retail». Практически с каждым закупщиком была оживленные дискуссии и переговоры. Есть ряд дистрибьюторов, с которыми уже с понедельника будут подписываться соглашения.»

Лягаев Алексей, «Оршанский Мясо-Консервный Комбинат»



«Участвуем в выставке уже 9-й год. Это очень полезно и интересно, потому что мы можем встретиться с интересующими нас фирмами, сетями и большими магазинами, где мы хотели бы разместить свою продукцию, и получить от них информацию и требования, которые они выдвигают к поставщику. Эта выставка отличается от других таким большим количеством интересных контактов.»

Виктория Диттус «Торговый Дом Захаровские Продукты»



ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

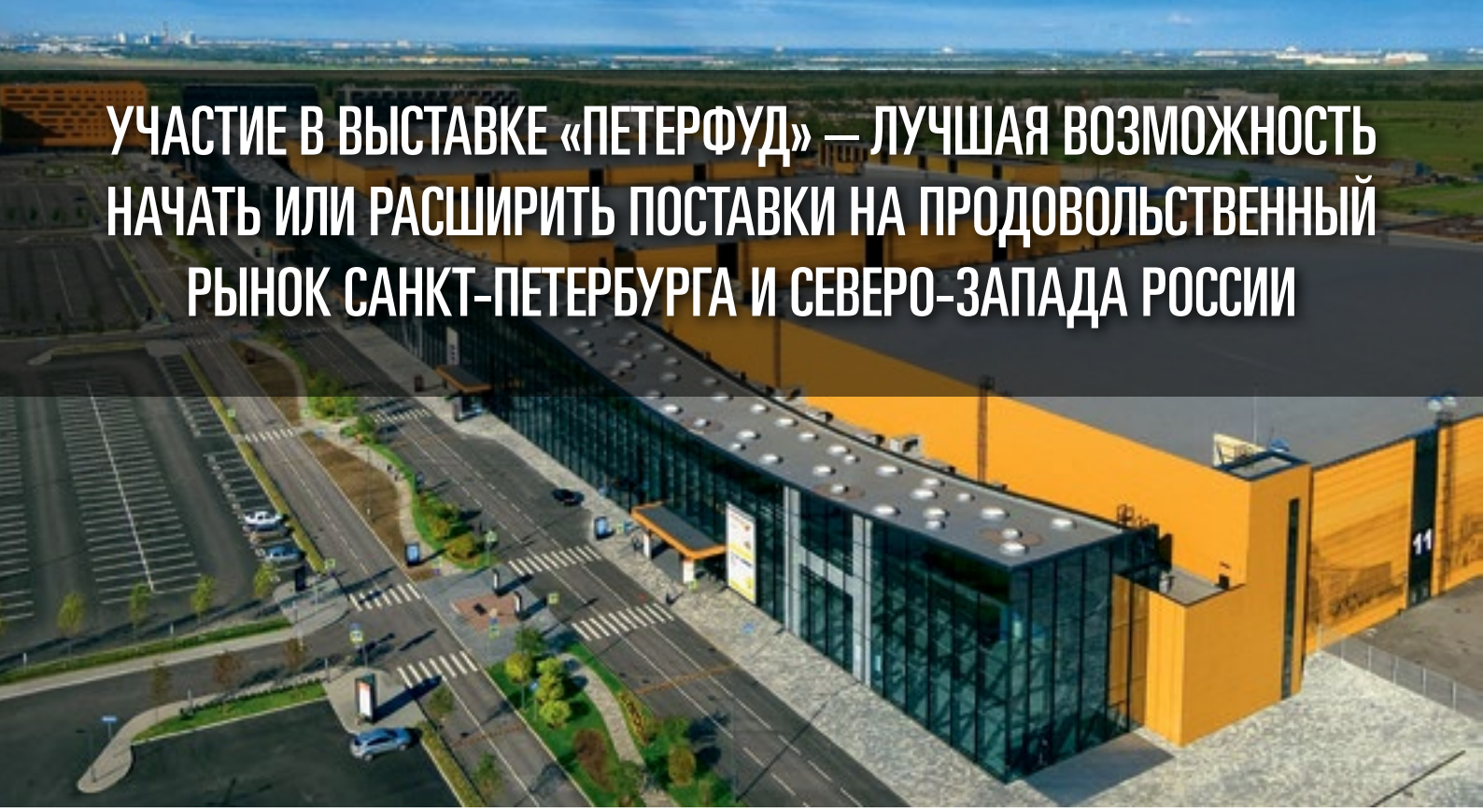


КВК «Империя» в 2017 году провела более 90 отраслевых форумов, конгрессов, съездов и деловых мероприятий в 22 отраслях российского бизнеса. Мы имеем уникальный опыт организации крупнейших в России отраслевых конференций и Центров Закупок Сетей™ в сегментах FOOD и FMCG. КВК «Империя» – автор ряда ноу-хау в индустрии MICE – «Центр Закупок Сетей™», «Активные Сетевые Продажи», а также участник Книги Рекордов России («Самое большое количество участников одновременных деловых переговоров о поставках», 2013)

Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18

E-mail: imperia@imperiaforum.ru

www.imperiaforum.ru



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «ПЕТЕРФУД» — ЛУЧШАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НАЧАТЬ ИЛИ РАСШИРИТЬ ПОСТАВКИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ

ОФОРМЛЕНИЕ УЧАСТИЯ

Заявку на участие Вы можете заполнить
на сайте выставки —

www.peterfood.ru

МЕСТО И ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ

19–21 ноября 2018 года
EXPOFORUM (ЭКСПОФОРУМ)
Санкт-Петербург,
Петербургское шоссе, 64/1
Координаты местоположения:
59.76351, 30.35746